

Lieblingsfach Marketing und Kommunikation?

Herzlich willkommen bei der BürgschaftsBank Berlin!

Bank, aber anders: Die BürgschaftsBank Berlin ist eine Non-Profit-Bank. Sie hat keine Gewinnerzielungsabsicht. Von der Wirtschaft selbst vor über 65 Jahren ins Leben gerufen lautet ihr Förderauftrag: den Mittelstand stärken. Deshalb lautet unser Credo: Eine gute Idee ist immer finanzierbar. Dafür sorgen wir mit unseren Bürgschaften und stillen Beteiligungen. Zusammen mit unseren Gesellschaftern und Partnern wie die hiesigen Kammern, Verbände und Kreditinstitute gelingt uns das sehr gut. Bereit, die Zukunft des Wirtschaftsstandorts Berlin mitzugestalten? Dann bewirb dich jetzt bei uns als:

Werkstudent:in Marketing/Kommunikation (w/m/d)

12 Monate, 10–20 Arbeitsstunden pro Woche, hybrid

Dein Aufgabengebiet

Social Media

- Du erstellst den Content für unsere Social-Media-Kanäle LinkedIn und Instagram, durch Storytelling, Posts von unseren Events, usw.
- Du pflegst unseren Redaktionsplan und erstellst Reichweiten-/Zielgruppen-Analysen

Homepage

- Du hältst unsere Homepage aktuell, indem du in unserem Content Management System „Wagtail“ selbständig Inhalte (SEO-optimiert) erstellst und pflegst

Kampagnen

- Du unterstützt bei der Erstellung der Newsletter für unsere verschiedenen Zielgruppen, Produktinformationen, Pressemeldungen, Artikel und Mailings

Was du von uns erwarten kannst

- Spannende, vielseitige, verantwortungsvolle Aufgaben und selbständiges Arbeiten
- Freiraum für die Entwicklung und Umsetzung kreativer Ideen
- Interessantes und vielfältiges Themenfeld im Bereich Wirtschaft/Finanzen
- Gesundes und glückliches Arbeitsumfeld
- Flexible Arbeitszeitgestaltung mit angemessener Vergütung
- Mehrere Teamevents pro Jahr

Erkenntst du dich wieder?

- Du absolvierst im Idealfall aktuell ein Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder Medien, vorzugsweise mit Schwerpunkt Online Marketing oder ein vergleichbares Studium
- Du hast eventuell sogar bereits erste Erfahrungen durch Praktika usw. im Bereich (Online-)Marketing, Redaktion und/oder PR
- Du bist engagiert und arbeitest strukturiert, gewissenhaft und auch gern eigenverantwortlich
- Eine sehr gute Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift gehört zu deinen Talenten
- Du hast einen guten Blick für übersichtliche Designs/Layouts und fotografisches Talent
- Du kannst andere für deine Sache begeistern und arbeitest gern im Team

Wenn du neugierig auf diesen Job und auf uns bist, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung an Peter Straub unter bewerbung@buergschaftsbank.berlin.