



Gebrüder Fritz – fünf außergewöhnliche Locations in Berlin

Bei Kathrin Limburg gibt es keine Standardlösungen Seite 2

nookes: Die nachhaltigste Periodenunter- wäsche der Welt

Janina Breitling bietet
mit Erfindergeist Lösungen
für Frauen

Seite 3

Airfryer gewinnen

Rätsel lösen und mit
Luft frittieren

Seite 4

Gebrüder Fritz – fünf außergewöhnliche Locations in Berlin

Es gehört einiges an Mut dazu ein Unternehmen zu gründen und noch mehr Courage, es dann groß zu machen. Die Gründerin Kathrin Limburg hat es getan.

Wenn es um stilvolle Events, exquisites Interieur und großzügige Altbauwohnungen geht, ist Kathrin Limburg eine leidenschaftliche Expertin. Als Gründerin und Geschäftsführerin der Gebrüder Fritz Locations und Agentur hat sie sich auf außergewöhnliche und unkonventionelle Events spezialisiert. Bei ihr sucht man vergeblich nach Standardlösungen. Die gebürtige Norddeutsche zog im Jahr 2000 nach Berlin und wagte nach verschiedenen beruflichen Stationen den Schritt in die Selbstständigkeit als freie Eventmanagerin. 2015 eröffnete Kathrin Limburg ihre erste eigene Eventlocation, das Gebrüder Fritz Charlottenburg. Mit diesem stilvollen Altbau setzte sie einen neuen Maßstab für exklusive Veranstaltungen. 2021 folgte eine weitere Location, das Gebrüder Fritz Mitte, das im ehemaligen Münzsalon eine Heimat fand. Als ob das nicht schon genug wäre, bietet Gebrüder Fritz mittlerweile auch einen charmanten Gutshof in Brandenburg, der perfekt für Events im Grünen geeignet ist. Und ganz neu: das größte Projekt, die Eventlocation am Checkpoint Charlie.

Interview mit Kathrin Limburg – Gründerin von Gebrüder Fritz

Kathrin Limburg hat sich mit Gebrüder Fritz einen Namen in der Berliner Eventszene gemacht. Ihre Boutique-Locations bieten einen stilvollen Rahmen für private und geschäftliche Veranstaltungen in der Hauptstadt. Im Interview spricht sie über ihren Weg, ihre Philosophie und die Herausforderungen der Eventbranche.

Wie kam es zur Gründung von Gebrüder Fritz?

Kathrin Limburg: Die Idee entstand aus einer Kombination meiner Liebe zu Altbauwohnungen und dem Wunsch, etwas Einzigartiges in der Eventbranche zu schaffen. Ich wollte eine Atmosphäre bieten, die sich anfühlt, als würde man bei guten Freunden zu Hause feiern – nur mit professionellem Service und ganz viel Stil. Gebrüder Fritz soll nicht nur eine Location sein, sondern ein Erlebnis, das Menschen verbindet.

Was macht Ihre Locations so besonders?

Limburg: Unser Ziel war es von Anfang an, den typischen sachlichen Eventräumen etwas entgegenzusetzen. Gebrüder Fritz bietet stilvolle Altbauwohnungen mit hohen Decken und viel Tageslicht – perfekt für Dinner, Workshops oder private Feiern. Was uns besonders macht, ist der flexible Möbelfundus, der es ermöglicht, jede Veranstaltung ganz individuell zu gestalten. Hinzu kommt unser großartiges Inhouse-Catering, das regionale und saisonale Produkte verarbeitet und natürlich die exklusiven Innenstadtlagen.

Wie wichtig ist Nachhaltigkeit für Ihr Konzept?

Limburg: Nachhaltigkeit ist ein zentraler Punkt unserer Philosophie. Das beginnt bei

haben. Aber gerade dieser spezielle Ansatz, der Fokus auf einzigartige Erlebnisse, hat sich für uns als erfolgreich erwiesen.

Woher kommt der Name Gebrüder Fritz, Sie sind doch fast nur Frauen?

Limburg: Die Location in Charlottenburg wurde 1903 von drei Bauherren gebaut und sie hießen Christian, Carl und Heinrich Fritz. Da mein Großvater Carl heißt und die meiner Freundinnen, die mir beim Gründen halfen, Christian und Heinrich, wurde der Name Gebrüder Fritz sofort beschlossen.

Was sind Ihre Zukunftspläne für Gebrüder Fritz?

Limburg: Wir expandieren! Kürzlich haben wir unsere neue und größte Eventlocation am Checkpoint Charlie eröffnet. Eine fast



Kathrin Limburg in ihren neuen großzügigen Räumlichkeiten

der bewussten Auswahl der Produkte für unser Catering – wir arbeiten eng mit regionalen Produzenten zusammen – und endet nicht bei unseren ökologischen Eventkonzepten. Wir wollen nicht nur schöne Events kreieren, sondern auch verantwortungsvoll handeln. Das ist gerade in der Eventbranche nicht immer einfach, aber uns gelingt es gut.

Was war die größte Herausforderung bei der Gründung von Gebrüder Fritz?

Limburg: Die Eventbranche ist schnelllebig und wettbewerbsintensiv. Es war eine Herausforderung, uns in diesem Umfeld zu etablieren, vor allem weil wir uns bewusst für eine etwas andere Nische entschieden

600qm große Altbauwohnung, in der wir Events und Tagungen für bis zu 300 Personen anbieten können. Außerdem möchten wir unser nachhaltiges Konzept weiterentwickeln und in diesem Bereich Vorreiter in der Eventszene werden.

Gebrüder Fritz ist mehr als eine Eventlocation – es ist ein Konzept, das auf Individualität, Stil und Nachhaltigkeit setzt. Kathrin Limburg hat mit ihrem Unternehmen einen Ort geschaffen, der sich immer wieder neu erfindet und dabei stets höchsten Ansprüchen gerecht wird.

www.gebruederfritz.com

Nachfolgezentrale Berlin – erste Erfolge und Einblicke in die Nachfolgesituation

Seit dem offiziellen Startschuss der Nachfolgezentrale Berlin am 26. Juni 2024 sind nun einige Monate vergangen. Seitdem ist einiges passiert, so auch der Livegang des Nachfolgeportals und Stand 15. November 2024 über 450 Registrierungen.

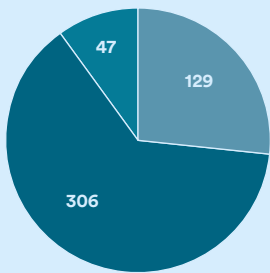
Die Nachfolgezentrale Berlin vermittelt abgabebereite Unternehmen mit potenziellen Nachfolgerinnen und Nachfolgern. Dabei arbeitet das Team mit dem dafür geschaffenen Online-Portal mit Matching-Software. Auf diesem registrieren sich die Interessierten und hinterlegen Informationen zu dem Wunsch bzw. dem eigenen Unternehmen, sodass anschließend der vertrauliche Matching-Prozess beginnen kann.

Intermediäre gemacht und auch hier ist eine kontinuierliche Zunahme zu beobachten. Aber nicht nur die Registrierungszahlen sprechen für den Erfolg der Nachfolgezentrale Berlin: es gibt auch seit Start 34 Matches. Erst bei einem Match und dem Einverständnis beider Seiten kann es zu einem Erstkontakt zwischen den beiden Parteien kommen. Bis es nun zu tatsächlichen und finalen Übergaben kommt, dürfte es aber auch nicht mehr lange dauern.

Was ist aber nun für diese Unternehmerinnen und Unternehmer in Hinblick auf ihre Übergabe wichtig? Wie auch bei den Herausforderungen steht der Kaufpreis nicht an der ersten Stelle. Den Teilnehmenden ist besonders der Erhalt von Arbeitsplätzen ihrer Mitarbeitenden wichtig. Auch möchten sie sich im Alter finanziell absichern und Kundenbeziehungen an Nachfolgende weitergeben. Die Ergebnisse zeigen die Relevanz der Nachfolgezentrale. Denn für eine Nachfolge braucht es zwei Parteien und die Nachfolgezentrale Berlin führt diese zusammen.

Bisherige Anmeldungen

129 Unternehmen 306 Nachfolgende 47 Intermediäre



Den ersten Schritt, der Registrierung, haben bereits 482 Personen gewagt. Dabei entfallen 129 auf abgabebereite Unternehmerinnen und Unternehmer. Dem gegenüber stehen 306 Nachfolgeinteressierte. Diese Zahlen zeigen: die Nachfrage in den elf Wochen seit Start des Nachfolgeportals ist groß und überraschenderweise haben sich deutlich mehr Nachfolgeinteressierte gemeldet. Gründe hierfür sind möglicherweise die höhere Internetaffinität der jungen Generationen, als auch die höhere Hemmschwelle sensible Daten des Unternehmens – auch wenn nicht öffentlich einsehbar – zu teilen. Denn wichtige Faktoren für die abgabebereiten Unternehmerinnen und Unternehmer sind Vertrauen und Diskretion.

Außerdem können sich auch Beraterinnen und Berater für ihre Mandate registrieren. Dies haben seit Beginn 47

Aktuelle Zahlen zur Nachfolgesituation in Berlin

In der Umfrage der Nachfolgezentrale Berlin, umgesetzt durch die IHK Berlin, zur Nachfolgesituation in Berlin nahmen im Herbst 2024 96 übergabebereite Unternehmerinnen und Unternehmer teil. Größtenteils dabei vertreten Unternehmen aus dem Klein- und Mittelstand, 89,0 % haben weniger als 50 Mitarbeitende. Die befragten Unternehmen kommen am häufigsten aus der Dienstleistungsbranche, vor Handwerk und Handel. Von den Teilnehmenden streben 56,4 % eine externe Übergabe an, 10,3 % intern des Unternehmens, 5,1 % innerhalb der Familie und 28,2 % hatten noch keine Vorstellung.

Dabei stehen die Unternehmer vor diversen Herausforderungen: auf Platz eins wurde das Finden eines passenden Nachfolgenden gestellt. Aber auch Hürden wie die Realisierung des Kaufpreises oder die Unternehmenswertermittlung sind keine Einzelproblematik.

Sie möchten mehr über die Nachfolgezentrale Berlin erfahren? Dann besuchen Sie die Website www.nachfolgezentrale.berlin oder schreiben Sie eine E-Mail an info@nachfolgezentrale.berlin. Das Team der Nachfolgezentrale meldet sich dann schnellstmöglich bei Ihnen.

Die Nachfolgezentrale ist ein Gemeinschaftsprojekt der BürgerschaftsBank Berlin, der Handwerkskammer Berlin und der Industrie- und Handelskammer Berlin, gefördert durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe.

Hier geht's zur Nachfolgezentrale Berlin:



Wie wichtig sind Ihnen folgende Faktoren mit Blick auf die Übergabe Ihres Unternehmens?



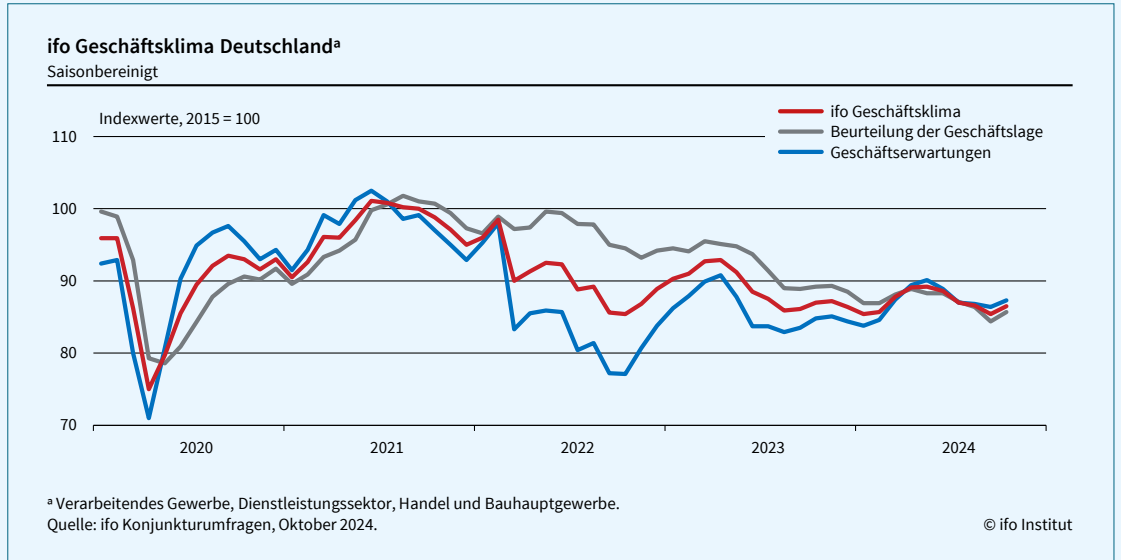
Die stille Beteiligung als Baustein bei der Finanzierungsstruktur

Die deutsche Wirtschaft stagniert. Ein Hebel, um diese Entwicklung zu ändern und Wachstum zu ermöglichen, sind Investitionen. Ohne Kapital können Unternehmen diese aber nicht umsetzen. Eine bewährte Form in solchen Zeiten ist die stille Beteiligung.

Die derzeitige Situation in Deutschland ist nicht besonders rosig: Ausbleiben des Wirtschaftswachstum, politische Unsicherheiten auf internationaler Ebene und gestiegene Zinsen. Schaut man auf die Konsumenten in Deutschland, so sieht es nicht viel besser aus. Der GfK-Konsumgüterindex, als Indikator für die inländische Kaufkraft, ist unverändert auf einem ausgesprochen schlechten Niveau. Dies alles eingebettet, in eine nicht wirklich konsequent und zielgerichtete Wirtschaftspolitik in der Bundesregierung und

zu erwartende schwierige politische Bedingungen bei einem möglichen Regierungswechsel – kurzum Deutschland verführt momentan nicht zu Investitionen. Auch der Ifo-Geschäftsklimaindex als Maßstab der Situation im deutschen Mittelstand zeigt sowohl bei der aktuellen Bewertung als auch bei den Erwartungen eine negative Entwicklung.

Dennoch ist es für Unternehmen erforderlich, Ersatz- oder auch Erweiterungsinvestitionen vorzunehmen, um den Geschäftsverlauf abzusichern oder Umsätze und Überschüsse auch in dieser schwierigen Situation auszubauen. In diesem Zusammenhang stellt sich die Frage, wie diese Investitionen sinnvoll zu finanzieren sind. Sofern die



Innenfinanzierungskraft des Unternehmens nicht geschwächt werden soll, wird Kapital von „außen“ benötigt, also „frisches“ Fremdkapital oder „frisches“ Eigenkapital.

Die Finanzierungsmöglichkeit der „stillen Beteiligung“ ist nicht neu und eignet sich in vielen verschiedenen Unternehmensphasen. Besonders in konjunkturell schwierigen Zeiten kann mit dieser Finanzierungsform bspw. durch die Mittelständische Beteiligungsgesellschaft (MBG) Risiko verringert werden und somit eine Investition durchgeführt werden.

Der persönlichen Haftung der Unternehmerinnen und Unternehmer und ein erhöhtes Beteiligungsentgelt gegenüber einem

Fremdkapitalzins stehen viele positive Aspekte entgegen:

- „Fresh Money“
- Konditionsvorteile für weitere Fremdkapitalaufnahme
- Keine Abgabe von Unternehmensanteilen
- Verbesserung der Eigenkapital-Quote
- Kein Eingriff in die Geschäftsführung
- Individuelle Vertragsgestaltung
- Oft einhergehende Ratingverbesserung bei der Hausbank
- Wirkung auf den Crefo-Bonitätsindex

Save the dates

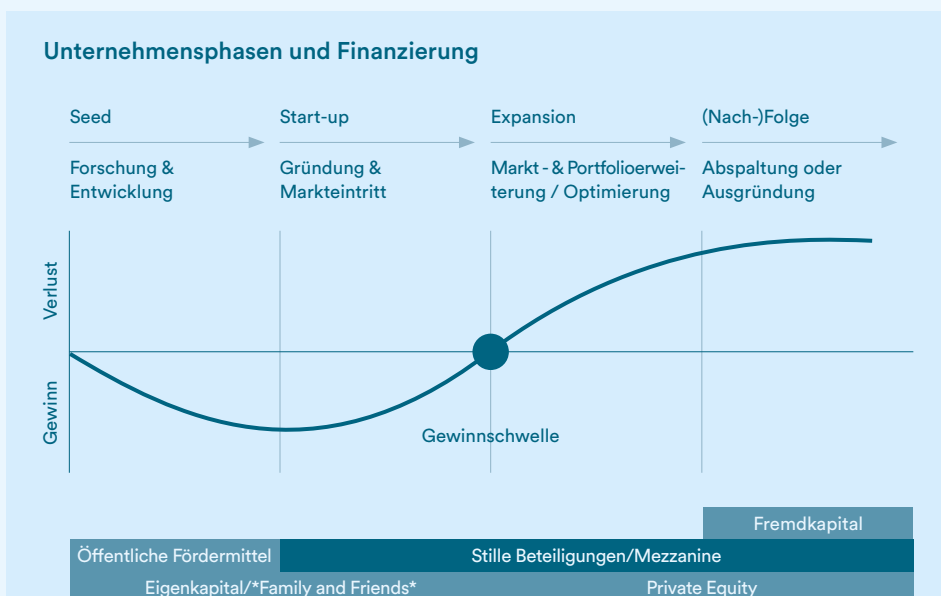
BBB-Workshops für unsere Bankpartnerinnen und Bankpartner

31.01.2025 14.03.2025
11.04.2025 27.06.2025

Bei Interesse können Sie sich unter Angabe eines Termins einfach per E-Mail unter anmeldung@buergschaftsbank.berlin anmelden.

BBB-Banken-Match 2025 am 27.02.2025
Weitere Infos folgen mit den Einladungen.

Möchten Sie weitere Informationen zur stillen Beteiligung erhalten oder haben Fragen? Dann sprechen Sie uns gern an oder erfahren Sie mehr über: www.mbg-bb.de



nookees: Nachhaltigkeit, Innovation und soziales Engagement

Eine Gründerin, die mehr will: eine faire Lösung für die Periode und gleichzeitig eine Initiative gegen Periodenarmut. Eine kleine Idee auf einer Weltreise wurde zum durchdachten und erfolgreichen Produkt.

Nookees, gegründet von der Berliner Unternehmerin Janina Breitling, steht für Innovation und soziale Verantwortung. Das Herzstück von nookees ist das weltweit erste „Click-In-System“ für Periodenunterwäsche. Diese nachhaltige Alternative zu herkömmlichen Menstruationsprodukten ist nicht nur praktisch und komfortabel, sondern auch umweltfreundlich. Die Unterwäsche ist aus zertifizierten, nachhaltigen Materialien hergestellt und verzichtet vollständig auf Biozide. Sie ist wiederverwendbar und kann bei 60 Grad gewaschen werden, was sie zu einer langlebigen und hygienischen Option macht. Dieses System ist nicht nur ideal für den Alltag, sondern auch für den Einsatz unterwegs – es lässt sich schnell wechseln, ohne dass die ganze Kleidung ausgezogen werden muss. Besonders hervorzuheben ist der starke Fokus auf Nachhaltigkeit, der in der Produktentwicklung eine zentrale Rolle spielt.

Die Geschichte hinter nookees: Eine Weltreise als Inspiration

Die Idee zu nookees entstand während Janina Breitlings Weltreise mit ihrem Sohn. Janina erkannte, dass es kaum Alternativen zu umweltbelastenden Einwegprodukten für die Menstruation gibt, die gleichzeitig praktikabel und bequem sind. Ihre Erfahrung mit anderen Kulturen und der Problematik der Müllentsorgung in vielen Teilen der Welt motivierte sie, eine nachhaltige Lösung zu entwickeln. Als Gründerin hat



Janina Breitling kämpft gegen Periodenarmut



Periodenunterwäsche ist nicht nur hygienisch sondern auch schön

Janina Breitling nicht nur ein Produkt auf den Markt gebracht, sondern ein Unternehmen gegründet, das auf starken Werten basiert: Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und Empowerment. Ermöglicht wurde der Start des Unternehmens durch eine Bürgschaft der Bürgschaftsbank Berlin in Zusammenarbeit mit der GLS Bank. Janina Breitling beschreibt die Zusammenarbeit mit den Banken als sehr kooperativ, transparent und lösungsorientiert.

Das soziale Engagement: Die nookees Foundation

Was nookees besonders heraushebt, ist das soziale Engagement, das tief in der Unternehmensphilosophie verwurzelt ist. Janina Breitling hat die nookees Foundation ins Leben gerufen, um sich gegen Periodenarmut einzusetzen. Ihr Anliegen ist es, nicht nur nachhaltige Produkte für privilegierte Menschen zu schaffen, sondern auch weltweit Menschen zu helfen, die keinen Zugang zu Menstruationsprodukten haben. Die Foundation

unterstützt drei wichtige Projekte: „Girls on a Mission“ in Uganda, „Nidisi“ in Nepal und „Viva con Agua“ in Südafrika. Ein erheblicher Teil der Erlöse von nookees fließt in diese Projekte, um sicherzustellen, dass Frauen und Mädchen in Entwicklungsländern nicht aufgrund ihrer Periode von Bildung und sozialen Aktivitäten ausgeschlossen werden.

Bereits bei der ersten Produktionscharge spendete Janina die Hälfte der hergestellten Produkte an bedürftige Frauen auf Bali, und diese philanthropische Mission hat sich seither weiterentwickelt. Ihre Arbeit zeigt, wie Unternehmertum und soziales Engagement Hand in Hand gehen können. Janina ist überzeugt davon, dass die Unterstützung von Bildung und der Zugang zu Menstruationsprodukten entscheidende Faktoren sind, um die Lebensqualität von Frauen weltweit zu verbessern.

www.nookees.com

It's a match!



Steffen Hartung und Peter Straub
haben für Ihre Themen ein offenes Ohr

Liebe Leserinnen und Leser,

Berlin ist bekannt für seine dynamische Gründerszene – und insbesondere für die Kraft und Innovationsfreude, die viele Unternehmerinnen und Unternehmer in die Berliner Wirtschaft einbringen. In dieser Ausgabe des Newsletters möchten wir Ihnen zwei herausragende Gründerinnen vorstellen, die mit ihren Geschäftsideen nicht nur unsere Stadt bereichern, sondern auch als Vorbilder für andere Unternehmerinnen und Unternehmer dienen.

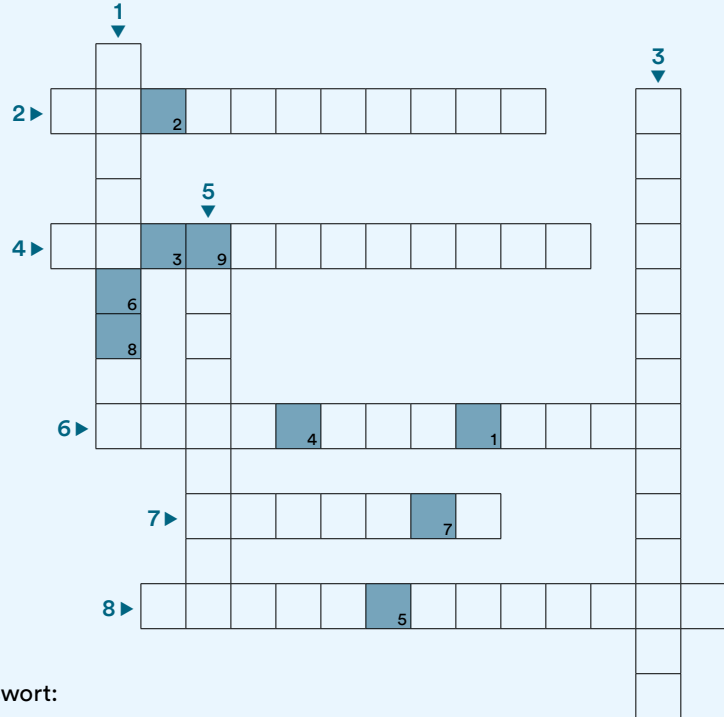
Die BürgschaftsBank Berlin unterstützt mutige Visionärinnen und Visionäre dabei, ihre Ideen zu verwirklichen und langfristig am Markt zu bestehen. Gerade in einem Umfeld wie Berlin, wo Kreativität und Unternehmergeist Hand in Hand gehen, ist es uns ein besonderes Anliegen, diese Gründungsgeschichten zu begleiten und zu fördern.

Wir freuen uns, Ihnen die inspirierenden Werdegänge zweier beeindruckender Frauen vorzustellen, die den Berliner Gründungsgeist verkörpern und zeigen, wie vielfältig und zukunftsorientiert Unternehmertum sein kann.

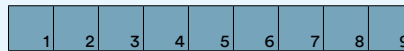
Herzliche Grüße
Steffen Hartung & Peter Straub
Geschäftsführer
BürgschaftsBank Berlin

Rätseln und genießen!

1. Was war die Inspiration für die Erfindung von nookees?
2. Welches Berliner Wahrzeichen ist 368 m hoch?
3. Wo war die erste Location der Gebrüder Fritz?
4. Berlin hat eine sehr lebendige ...?
5. Was ist aktuell ein großes Thema bei der BürgschaftsBank Berlin?
6. Was hat Janina Breitling?
7. Wie lautet der Nachname der Gründerin der Gebrüder Fritz?
8. Gegen was kämpft die nookees Foundation?



Lösungswort:



Bleistifte gespitzt: Wer die richtige Lösung per E-Mail an raetsel@buergschaftsbank.berlin schickt, kann gewinnen (Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der BBB ausgeschlossen)! Mit Luft frittieren: Gewinnen Sie mit dem richtigen Lösungswort und etwas Glück einen von drei Airfryern.

Einsendeschluss ist der 28. Februar 2025. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Hinweis zum Datenschutz:

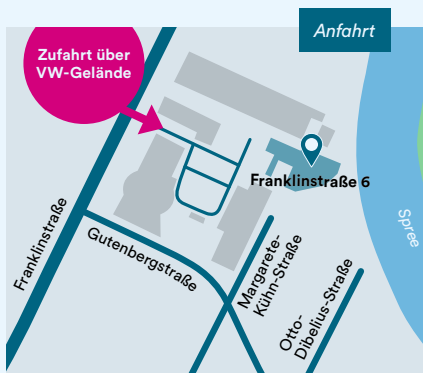
Durch Ihre Teilnahme am Gewinnspiel stimmen Sie der Speicherung Ihrer Daten durch die BBB BÜRGSCHAFTSBANK zu Berlin-Brandenburg GmbH für Werbezwecke zu. Hinweise zu unseren Datenschutzgrundsätzen finden Sie unter be.ermoeglicher.de/rechtliches/datenschutzerklärung

Lösungswort des Rätsels der Ausgabe 1/2024: KOPFBALL

Die drei Gewinner haben Ihre Preise bereits erhalten. Danke an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die mitgerätselt haben.



Abbildung ähnlich



Impressum

**BBB BÜRGSCHAFTSBANK
zu Berlin-Brandenburg GmbH**
Verantwortlich: Clara Lenz
Franklinstraße 6, 10587 Berlin
Telefon 030 / 311 00 4-0
Telefax 030 / 311 00 4-55
info@buergschaftsbank.berlin
be.ermoeglicher.de

Gestaltung und Umsetzung:
Kaiserwetter GmbH · www.kaiserwetter.de

Bildrechte:
Titel und Seite 2: Gebrüder Fritz
Seite 3: nookees
Seite 4: BürgschaftsBank Berlin

Gedruckt auf FSC-zertifiziertem Papier.